

Fructoplant Sp. z o.o. © styczeń 2024

CELE
ŚRODOWISKOWE
FRUCTOPLANT
NA LATA 2022-2026

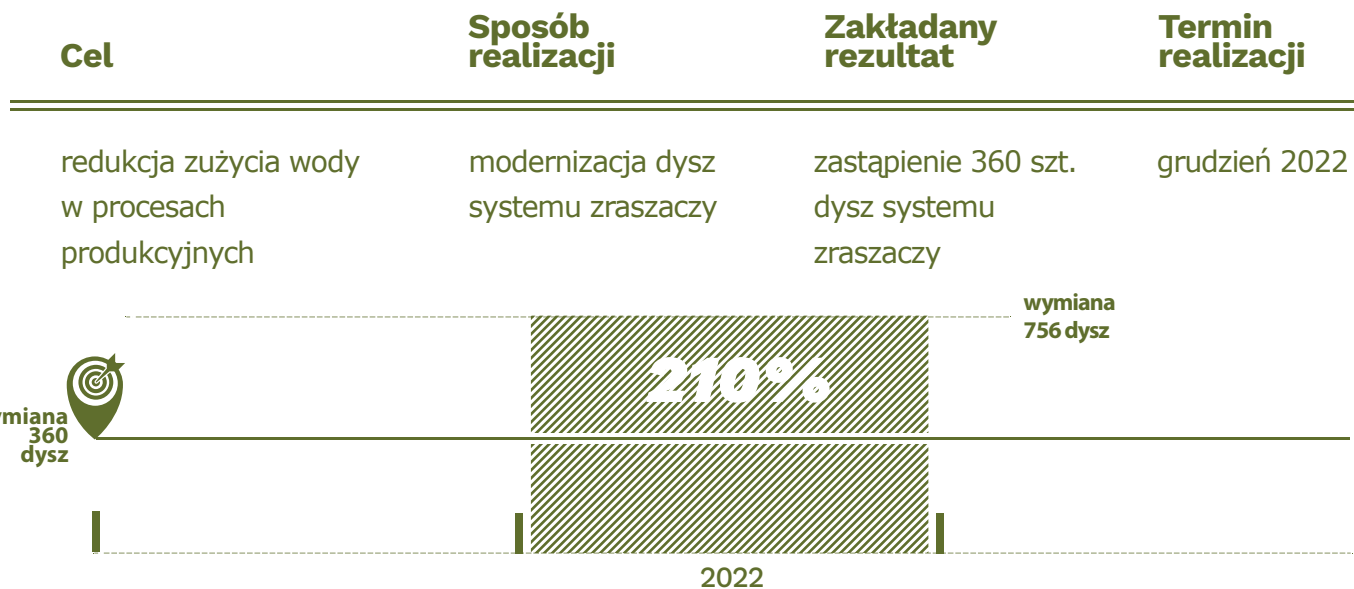
RAPORT ZA LATA 2022-2023



Firma Fructoplant Sp. z o.o. wyznaczyła za priorytet zachowanie i rozwijanie dbałości o środowisko naturalne w ramach swojej strategii rozwoju. Nasze działania są ukierunkowane na minimalizację wpływu na środowisko poprzez zastosowanie zrównoważonych praktyk w procesach produkcyjnych oraz codziennym funkcjonowaniu organizacji.

OBSZAR

GOSPODARKA WODNO-ŚCIEKOWA



Status: **Zrealizowany.**

W wyniku udanej wymiany 360 przestarzałych dysz nawadniających, zrealizowano podmiangę 756 starych zraszaczy na nowoczesne głowice MEGANET. Efektem tego było zwiększenie niezawodności, poprawa efektywności systemu oraz obniżenie zużycia wody.



Status: **Zrealizowany.**

Stosowanie mat podsiąkowych wspiera cele zrównoważonego rozwoju, promując odpowiednie zarządzanie wodą i ochronę środowiska. W 2022 roku zamontowaliśmy 864m² nawodnienia podsiąkowego w sekcji 5 na tunelu produkcyjnym nr 5, co pozwoliło na realizację założonego celu.

OBSZAR

RECYKLING

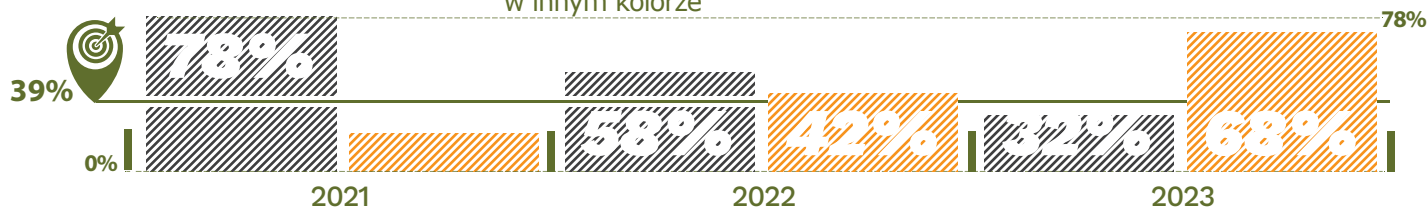
Cel	Sposób realizacji	Zakładany rezultat	Termin realizacji
-----	-------------------	--------------------	-------------------

redukcja czarnego plastiku w komponentach produktów

zastąpienie plastikowych, czarnych komponentów produktami, komponentami w innym kolorze

redukcja o 50% użycia czarnego plastiku w komponentach produktów

grudzień 2026



Status: **Zrealizowany.**

Wykres ilustruje redukcję stosowania czarnego plastiku w składnikach produktów. Zakładanym celem było zmniejszenie użycia czarnego plastiku o 50%. Początkowy stosunek wynosił 78/22, a więc postawione zadanie zakładało obniżenia do proporcji 39/41. Udało się osiągnąć ten cel w roku 2023.

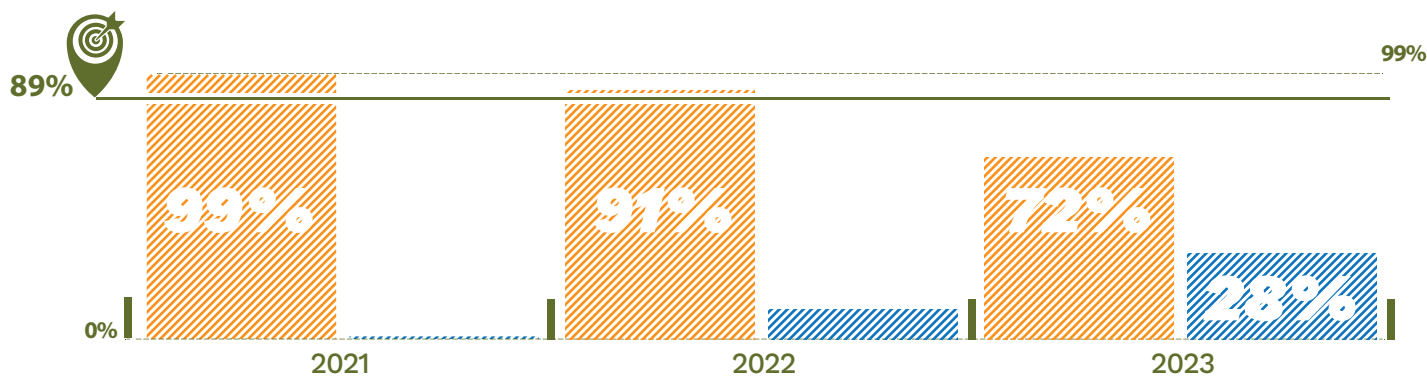
Cel	Sposób realizacji	Zakładany rezultat	Termin realizacji
-----	-------------------	--------------------	-------------------

redukcja ilości produkowanych plastikowych etykiet

zmiana etykiet plastikowych na tekturowe

redukcja o 10% produkowanych plastikowych etykiet

grudzień 2024

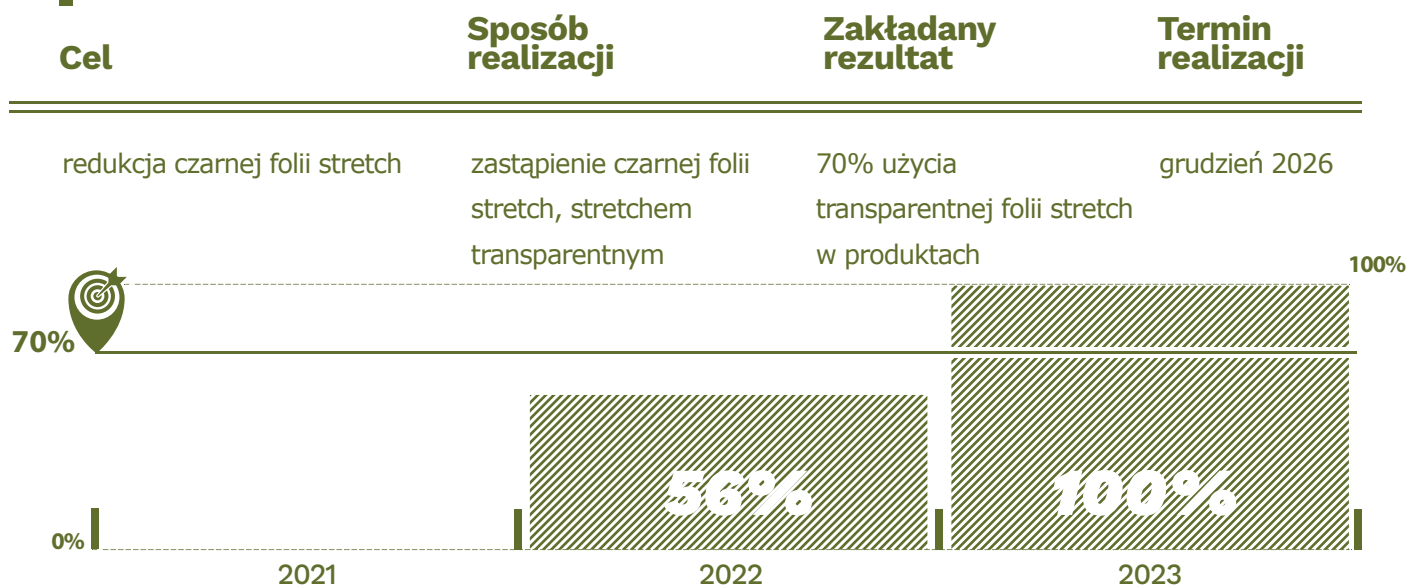


Status: **Zrealizowany.**

Wykres przedstawia zmniejszenie ilości zamawianych etykiet, uwzględniając proporcje zamówionych etykiet tekturowych i plastikowych.

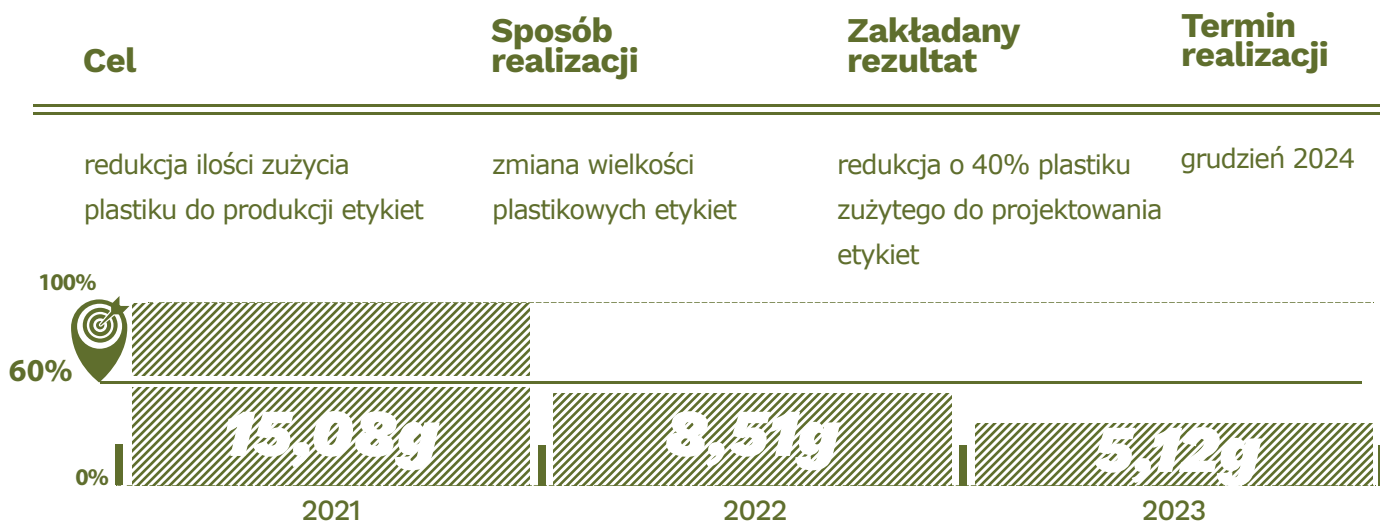
OBSZAR

RECYKLING



Status: **Zrealizowany.**

Decyzja o ograniczeniu stosowania czarnej folii stretch w firmie była podyktowana problemami z recyklingiem tego koloru plastiku. Postawiony cel zastąpienia 70% czarnej folii stretch przez jej transparentny odpowiednik został zrealizowany w 2023 roku, co skutkowało całkowitym wycofaniem się z użycia tej folii, zgodnie z wcześniejszym założeniem.



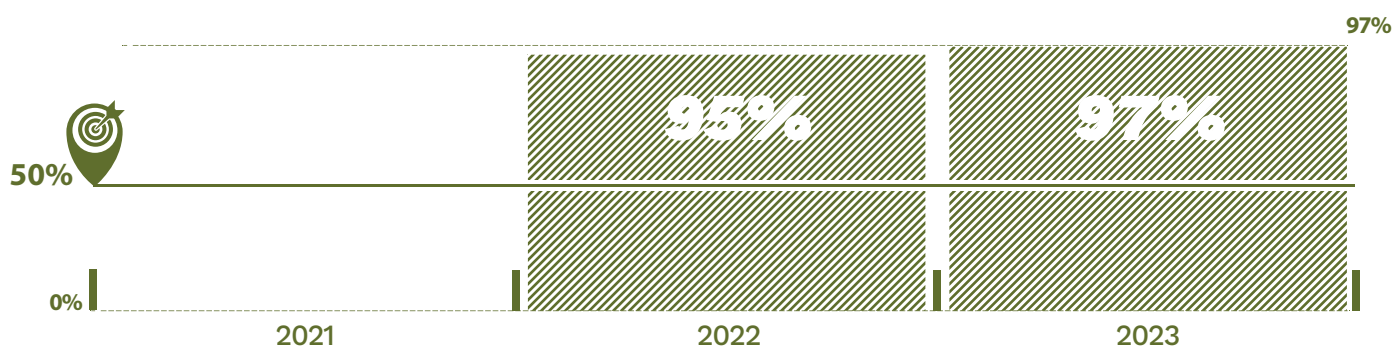
Status: **Zrealizowany.**

Dążąc do celu redukcji zużycia plastiku w produkcji etykiet, zdecydowaliśmy się zmodyfikować rozmiar etykiet produktów. Efektem tych działań było obniżenie średniej wagi etykiety z 15,08 g do 5,12 g, co oznacza redukcję o 66%. Uśredniając, zmniejszenie rozmiaru etykiet pozwoliło nam zaoszczędzić około 15 ton plastiku.

OBSZAR

RECYKLING

Cel	Sposób realizacji	Zakładany rezultat	Termin realizacji
zwiększenie wykorzystania 100% recyklingowego, ekologicznego papieru niebielonego w obszarze biurowym	zamiana papieru bielonego wykorzystywanego w biurze na ekologiczny papier niebielony	50% wykorzystania papieru w 100% nadającego się do recyklingu	grudzień 2022

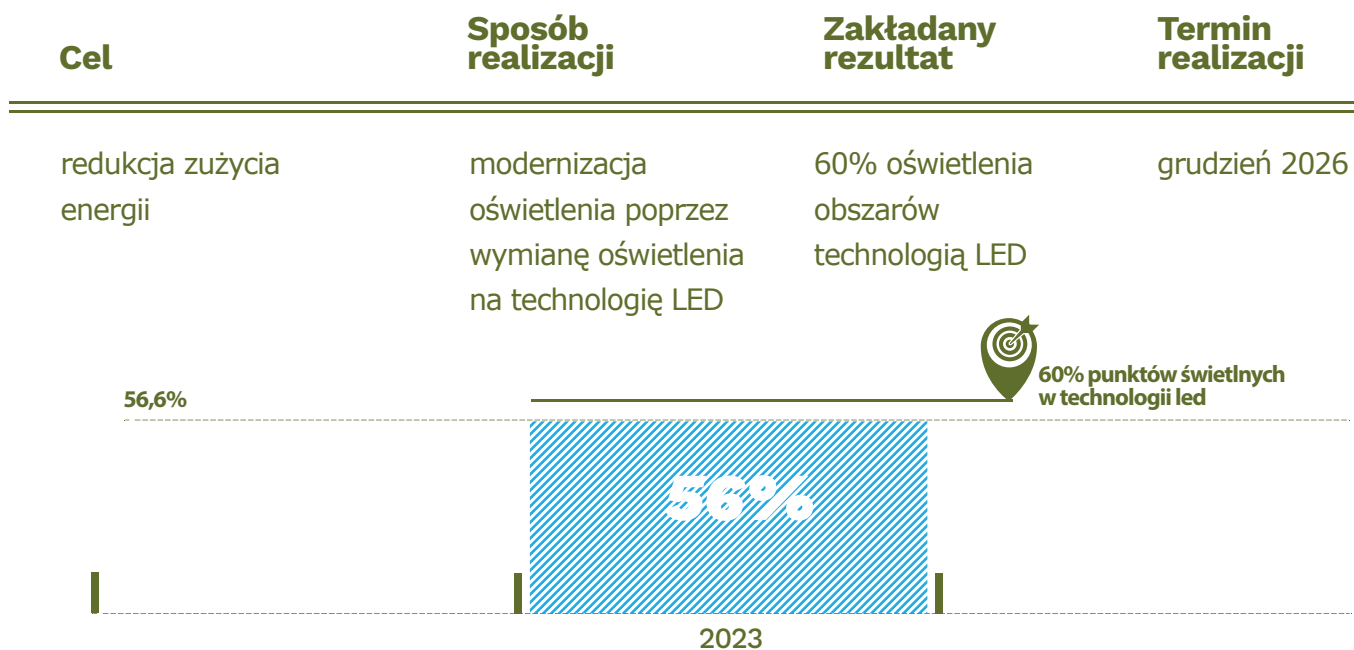


Status: **Zrealizowany.**

W celu ograniczenia negatywnego wpływu na środowisko, zdecydowaliśmy się na wykorzystanie ekologicznego papieru ksero w naszym biurze, z naciskiem na papier niebielony. W minionym roku udział tego papieru w stosunku 97/3 potwierdza nasze zaangażowanie w zrównoważone praktyki.

OBSZAR

ZUŻYCIE ENERGII



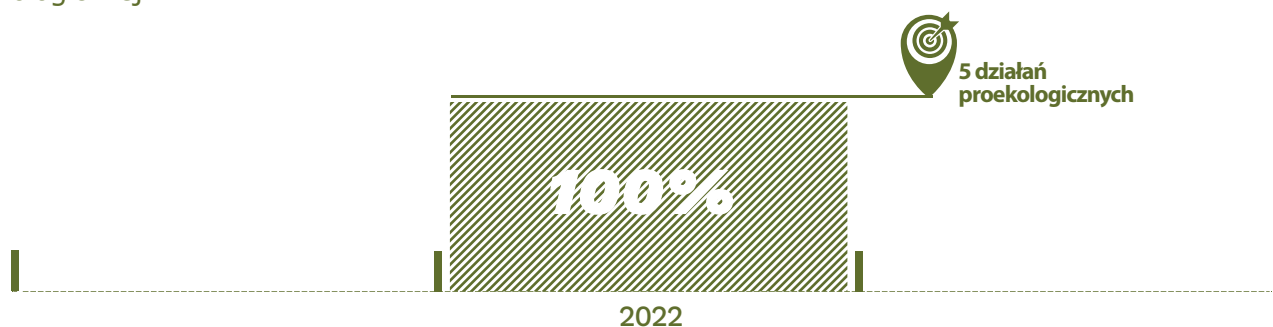
Status: **W trakcie**

W obecnej chwili firma korzysta z 522 punktów świetlnych typu LED, co stanowi 56,67% ogólnej liczby używanych źródeł światła. Naszym głównym celem jest ograniczenie zużycia energii elektrycznej, a implementacja technologii LED umożliwia nam efektywne osiągnięcie tego założenia.

OBSZAR

EDUKACJA EKOLOGICZNA

Cel	Sposób realizacji	Zakładany rezultat	Termin realizacji
Kształtowanie prawidłowych wzorców zachowań wśród pracowników firmy. Podniesienie świadomości ekologicznej.	Realizacja przygotowanego planu społecznych działań proekologicznych na rok 2022.	5 działań proekologicznych	grudzień 2022



Status: **Zrealizowany.**

Na rok 2022 wyznaczyliśmy sobie za cel realizację 5 aktywności mających na celu podniesienie świadomości ekologicznej. Poniżej lista zrealizowanych działań:

- Kwiecień 2022 | Wielkanocny konkurs dla dzieci pracowników - Wielkanocna ozdoba z materiałów ekologicznych i podlegających recyklingowi
- Czerwiec 2022 | Kampania "Gaś światło", projekt i udostępnienie materiałów edukacyjnych
- Wrzesień 2022 | Kampania "Recykling baterii", projekt i udostępnienie materiałów edukacyjnych
- Październik 2022 | Kampania "Dlaczego ważna jest właściwa segregacja śmieci", projekt i udostępnienie materiałów edukacyjnych
- Grudzień 2022 | Kampania "Jak stosować w biurze zasadę 3R", projekt i udostępnienie materiałów edukacyjnych



RAPORT ZA LATA 2022-2023

CELE
ŚRODOWISKOWE
FRUCTOPLANT
NA LATA 2022-2026



Gąbin Styczeń, 2024