

Wstęp

Kodeks etyczny jest naszym podstawowym standardem, którym kierujemy się w codziennej pracy. We wszystkich aspektach naszej działalności postępujemy etycznie i zgodnie z prawem. Odpowiedzialność ta ciąży na każdym z nas: zarówno na pracownikach jak i współpracownikach firmy. Kodeks Etyczny jest obok Polityki Jakości, Polityki Praw Człowieka, Polityki Przeciwdziałania Konfliktom Interesów i Korupcji, Polityki Ochrony Środowiska i Kodeksu etycznego dla partnerów biznesowych jednym z podstawowych Standardów Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością. Wszystkie dokumenty Systemu dostępne są dla pracowników i kontrahentów biznesowych poprzez określone kanały komunikacji takie jak: Zintegrowany System Zarządzania Jakością, szkolenia, strona internetowa oraz umowy z kontrahentami.

Zasady ogólne i wartości

Poszanowanie praw człowieka

Fructoplant Sp. z o.o. szanuje prawa człowieka, dlatego respektujemy zasady określone w Polityce Praw Człowieka. Współtworzymy dobrą i przyjazną atmosferę, a każdy pracownik może zwrócić się z pytaniem lub informacją do przełożonego. Kierujemy się zasadami uczciwości ludzkiej i zawodowej i nikt nie stoi ponad standardami określonymi w Zintegrowanym Systemie Zarządzania Jakością.

Polityka Przeciwdziałania konfliktom interesów i korupcji

Naszym obowiązkiem jest przestrzeganie przepisów prawa oraz znajomość i stosowanie ważnych ustaw, rozporządzeń i innych ważnych regulacji prawnych. Zgodnie z Polityką Jakości, nieustannie podnosimy kompetencje zawodowe w tych obszarach na rzecz zapobiegania konfliktom interesów prywatnych i służbowych, korupcji, przyjmowania korzyści majątkowych, „prania brudnych pieniędzy”. Przestrzegamy prawa do uczciwej konkurencji, kierujemy się uczciwością w przekazywaniu informacji zewnętrznej i komunikacji wewnętrznej.

Polityka Ochrony Środowiska

Prowadzimy aktywną Politykę Ochrony Środowiska zdefiniowaną w odrębnym standardzie Systemu Zarządzania Jakością. Będąc tak blisko natury, nie tylko przestrzegamy i zachęcamy do przestrzegania prawa związanego z ochroną środowiska, ale również aktywnie promujemy ekologię, ochronę środowiska oraz racjonalne gospodarowanie zasobami. Jesteśmy dumni z tego, że nasze produkty mają pozytywny wpływ na środowisko, a nasze standardy promują ekologiczną politykę gospodarowania opakowaniami, odpadami.

Kodeks etyczny dla partnerów biznesowych

Świadomi odpowiedzialności społecznej i biznesowej, oczekujemy od naszych partnerów przestrzegania standardów pracowniczych, etycznych, środowiskowych, BHP, a także zapobiegania przyjmowania korzyści majątkowych, korupcji, konfliktom interesów, „prania brudnych pieniędzy”. Zobowiązujemy się oraz naszych partnerów do działania w sposób nieskazitelny, przejrzysty z poszanowaniem wartości zawartych w Kodeksie Etycznym dla naszych partnerów biznesowych.

Zobowiązania

Zasady zawarte w Standardach Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością to minimum, które dotyczy i obowiązuje każdego pracownika, współpracownika, kadrę kierowniczą i zarządzającą firmy Fructoplant sp. z o.o.

Zobowiązujemy się i naszych wszystkich współpracowników do przestrzegania niniejszych standardów, zatrudniania najlepszych pracowników, stosowania się do przepisów prawa pracy i BHP, ciągłego podnoszenia kwalifikacji zawodowych, stosowania wartości etycznych w codziennej pracy, przeciwdziałania konfliktom interesów, łapówkarstwu i korupcji, aktywnego przestrzegania i promowania ochrony środowiska, a także zachowania poufności zawodowej.

Postanowienia końcowe

Kodeks Etyczny został wydany i obowiązuje zgodnie ze Zintegrowanym Systemem Zarządzania Jakością Fructoplant sp. z o.o. Jest w całości dostępny dla pracowników firmy zgodnie z określonym sposobem obiegu dokumentów elektronicznych oraz fizycznie w miejscu pracy.

Wybrane elementy Standardów Zintegrowanego Systemu Zarządzania Jakością, będące nieodłącznie związane z Kodeksem Etycznym, takie jak Kodeks etyczny dla partnerów biznesowych stanowią narzędzie komunikacyjne dla otoczenia biznesowego Fructoplant sp. z o.o. Odzwierciedlają wewnętrzny Kodeks etyczny firmy wraz z wszystkimi jego standardami.

Dane kontaktowe do zgłaszania naruszenia zasad etycznych dla pracowników i kontrahentów biznesowych: fructoplant@fructoplant.pl
Firma zobowiązuje się niezwłocznie analizować wszelkie naruszenia i podejmować stosowne działania w celu eliminacji nieprawidłowości i naruszeń.